

Tariefkaart Doof.nl

Redactionele formule

Doof.nl bestaat sinds 1997 en is de best bezochte nieuwssite voor doven en slechthorenden van de Benelux. Dagelijks bieden wij nieuws en betrouwbare informatie over gehoorverlies en hoorproblemen in de ruimste zin van het woord. Dankzij de zoekfunctie en de diverse rubrieken is alle informatie gemakkelijk op te vragen.

Lezersprofiel

De doelgroep van Doof.nl zijn mensen met hoorproblemen en hun omgeving (familie, vrienden en collega's). Daarnaast wordt Doof.nl veel bezocht door mensen uit Nederland en België die beroepsmatig betrokken zijn bij mensen met een auditieve beperking (audiciens, audiologen, tolken, docenten, kno-artsen, logopedisten, zorgverleners, producenten en leveranciers van hoorhulpmiddelen, werkbegeleiders, arbo-artsen, etc.).

Een groot deel van de bezoekers van Doof.nl, vindt onze website via Google waar wij een uitstekende ranking hebben op trefwoorden rondom gehoorverlies en hoorproblemen.

Nieuwsbrief

Doof.nl verstuurt twee keer per maand een gratis gepersonaliseerde nieuwsbrief aan ruim 9.500 e-mailadressen. De nieuwsbrief bevat een inleiding van de artikelen die op de website zijn gepubliceerd.

Statistieken

Doof.nl wordt maandelijks gemiddeld 35.000 keer bezocht door 26.000 unieke bezoekers. Deze bezoekers raadplegen gezamenlijk meer dan 70.000 pagina's (bron: *Google Analytics*, oktober 2011).

Advertentiemogelijkheden

Advertorial plaatsen

€250,- per advertorial

Het plaatsen van een advertorial op Doof.nl kost 250,- euro. Het artikel verschijnt bovenaan op de homepage en schuift langzaam naar beneden. Na ongeveer een maand verdwijnt de advertorial van de homepage. De advertorial blijft altijd beschikbaar via het archief. Daarnaast wordt de advertorial ook opgenomen in de gepersonaliseerde, digitale nieuwsbrief van Doof.nl en verspreid via Twitter.

Vacature plaatsen

€250,- per vacature

Het plaatsen van een vacature op Doof.nl kost 250,- euro. De vacature – voorzien van het logo – verschijnt bovenaan op de homepage en schuift langzaam naar beneden. Na ongeveer een maand verdwijnt de vacature van de homepage. De vacature blijft altijd beschikbaar via het archief. Daarnaast wordt de vacature ook opgenomen in de gepersonaliseerde, digitale nieuwsbrief van Doof.nl en verspreid via Twitter.

Adressengids

€200,- per jaar

Doof.nl heeft een adressengids, een soort Gouden Gids voor doven en slechthorenden. Bedrijven en instanties staan per categorie geordend. Bezoekers kunnen zoeken op categorie, maar ook op naam, plaats en/of postcode. Een vermelding in de adressengids bestaat uit een (uitgebreide) omschrijving van de organisatie, het logo en de contactgegevens. De vermelding verschijnt ook – als tekstadvertentie – random naast alle artikelen op Doof.nl (in de rechter zijkolom). Een vermelding kost 200,- euro per jaar.

Banner

vanaf €400,- per maand

Organisaties kunnen een banner op Doof.nl plaatsen. De banners zijn op iedere pagina prominent aanwezig. De banner wordt (optioneel) geheel naar uw wensen opgemaakt. De kosten voor een banner variëren naar gelang van grootte en positie van 400,- tot 700,- euro per maand. Gegarandeerd minimaal 70.000 impressies per maand.

Redactie

op aanvraag

Heeft u zelf niet de tijd of de middelen om een artikel te schrijven? Wij ondersteunen u graag. Op basis van uw input kunnen we een artikel – specifiek afgestemd op de doelgroep – voor u schrijven. Daarnaast is het ook mogelijk om uw artikel te redigeren. We maken graag vrijblijvend een offerte voor u.

Voorwaarden

De genoemde bedragen zijn exclusief BTW. Doof.nl behoudt zich het recht voor om zonder opgave van redenen advertenties of banners te weigeren.

Versie oktober 2011

Prijswijzigingen voorbehouden

Contactgegevens

Heeft u interesse om te adverteren op Doof.nl of heeft u vragen? Neem dan gerust contact met ons op.

T 030-3040032

E redactie@doof.nl

I www.doof.nl